



Sppla
sud planète
south planet

Portal da Diversidade Cultural

www.spla.pro

MUTUALIZAÇÃO
DA BASE DE DADOS

Sulplaneta, uma base de dados para partilhar

Sulplaneta, site consagrado às artes e culturas dos países ACP (África, Caraíbas e Pacífico), foi totalmente redesenhado em 2014, com o URL www.spla.pro.

Este site foi concebido com o objetivo de explorar amplamente a riqueza da base de dados pluridisciplinar (cinema, música, teatro, literatura, dança, artes visuais, moda, design, arquitectura, artesanato...) e multilíngue (francês, inglês, português, espanhol) intitulada Sulplaneta. Esta base de dados é, actualmente, a mais completa na sua área.

Sulplaneta é:

- 30.000 artistas e operadores culturais (managers, produtores, editores, programadores, curadores...)
- 12.000 livros, 15.000 filmes e 2.500 discos
- 10.000 estruturas culturais
- 2.000 grupos (companhias de teatro e de dança, grupos musicais...)
- 30.000 eventos (concertos, festivais, exposições, projecções...)

Notar que estes dados são utilizados sob licença “Creative Commons - Partilha nos Termos da Mesma Licença” (CCBYSA1): podem ser livremente reutilizadas e modificadas, sob condição de citar a fonte e de serem difundidas sob esta mesma licença.

Embora o site e a sua base de dados serem geridos tecnicamente pela Africultures, esta não é proprietária dos seus conteúdos. Estes são colocados à disposição de todos os operadores que se associam e desejam associar ao projecto: os que utilizam a base de dados são também aqueles que a enriquecem com novos conteúdos e que, deste modo, participam no desenvolvimento de uma ferramenta comum.

Para facilitar uma mutualização, diferentes ferramentas de pesquisa e de navegação estão à disposição no site, utilizáveis pelos seus parceiros que desejem beneficiar nas suas plataformas de um conteúdo rico e diversificado.

Para evitar que as bases de dados se desenvolvam em simultâneo sem uma unidade, a sua exportação não está autorizada. Todo o sistema de utilização da base aponta necessariamente para as páginas do Sulplaneta, resultando do esforço comum da Africultures (que ofereceu ao site a sua base de dados de 15 anos de trabalho), dos seus parceiros e dos próprios artistas e profissionais. Segundo as opções técnicas, a escolha gráfica do site parceiro pode ser mantida, mas a informação é sempre exibida com ligação à página correspondente em spla.pro: a informação nunca deixa o banco de dados.

Diversos sites já existentes apoiam-se nesta base de dados (e, portanto, utilizam estas ferramentas de mutualização), quer seja para o seu directório cultural (artistas, produtores, realizadores, editores...) quer para a sua agenda cultural (eventos ocorrendo nos países do continente africano, Caraíbas ou Pacífico, ou eventos a ter lugar em outros países mas apresentando artistas destas regiões):

- Africiné, site da federação africana da crítica cinematográfica (www.africine.org)
- Afrilivres, associação dos editores francófonos ao Sul do Sahara (www.afrilivres.net)
- Africultures, site e revista de referência sobre as culturas africanas (www.africultures.com)
- Afriphoto, o projecto fotográfico de Africultures (www.afriphoto.com)
- Afrithéâtre, teatro contemporâneo do mundo negro francófono (www.afritheatre.com)
- Africinfo.org (site em reconstrução)
- ACPcultures+, site do programa da União Europeia com o mesmo nome (<http://acpculturesplus.eu>)
- Mokolo, plataforma de cinema africano (brevemente)

Este documento lista as ferramentas de mutualização do Sulplaneta e explica o seu funcionamento. **Todas estas ferramentas são gratuitas** (à excepção da I-frame personalizada, ver p.5).

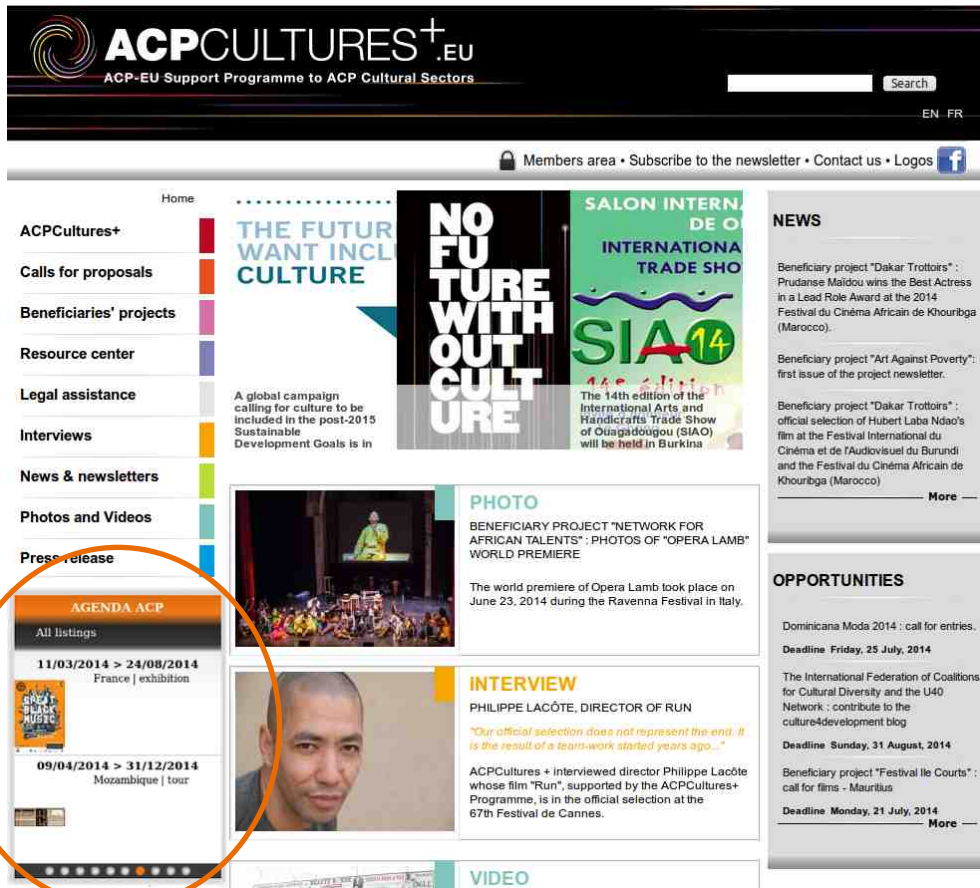
Widgets na base de dados

Podem ter diversas formas:

- uma exportação do motor de pesquisa por palavras-chave ou multi-critérios, presente em spla.pro
- uma agenda completa por área artística
- uma agenda por país ou região
- outros tipos de pesquisa personalizada

Este tipo de mutualização não exige conhecimentos em programação pelo parceiro. Somente é necessária a introdução de widgets de teclado no site.

Ex:



Nota: quando se clica no evento, a ligação encaminha para a página correspondente no site www.spla.pro

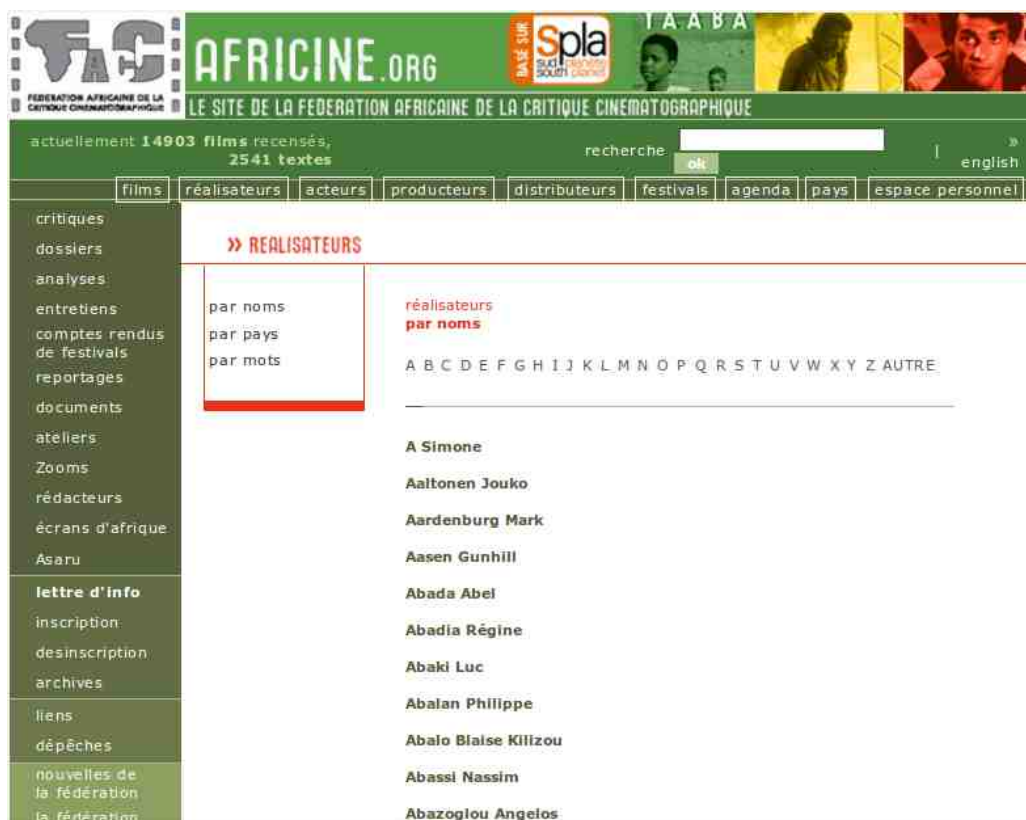


Diversas listas podem ser estabelecidas no site parceiro por estruturas, pessoas, criações, etc..., filtradas por país ou qualquer outro filtro possível.

Todas as combinações de pesquisa multi-critério são possíveis.

No site parceiro, as listas são apresentadas sem necessidade de uma pesquisa multi-critério.

Ex: importação da lista de realizadores do conjunto de países africanos (9388 pessoas em Julho de 2014)



Nota: o link encaminha-nos para a página correspondente do site www.spla.pro (cf página acima)

I-frame

A base de dados torna-se, neste caso, a base do site parceiro (repertório e links): com efeito trata-se do site parceiro poder inserir uma guia com um directório de artistas, estruturas, criações, etc. Essa guia direcciona o visitante para spla.pro segundo um sistema de I-frame, com filtros por país ou rubrica, ou para todo o site spla.pro sem qualquer tipo de filtro.

O grafismo do site inicial pode ser mantido (cabecalho próprio que substitui a do [spla](http://spla.pro)), mas as páginas, sendo as do site do spla.pro, não podem ter outro tipo de grafismo na apresentação dos dados (mantêm o CSS da ficha [spla](http://spla.pro)). No entanto, é possível uma adaptação das cores de visualização às cores do site parceiro.

Se o site parceiro deseja ter ligações para as fichas dos artistas, estruturas ou criações nos textos publicados no seu site ou em listagens à margem dos artigos, estas devem ser realizadas manualmente para cada uma das ligações pretendida.

Ex: (atenção, esta imagem é uma montagem. Ao momento, nenhum site utilizou ainda este modelo)



Existe igualmente a possibilidade de desenvolver I-frames personalizadas, de modo a que cada página do site parceiro, baseada no Spla, possa conservar o grafismo do site a que pertence. Os blocos de informação (imagem, texto, vídeo, contatos, fichas ligadas à página em questão) podem, em certa medida, ser adaptados às exigências do parceiro.

Ex:



ATENÇÃO!

As I-frames personalizadas que necessitem um tempo de desenvolvimento específico, apenas podem ser realizadas pelos informáticos da Africultures. Estes podem estudar consigo a possibilidade de as integrar no seu site e apresentarão um orçamento para o trabalho necessário a realizar.

Nota:

No caso das I-frames, o logotipo “baseado no spla” deve, em todos os casos, aparecer na página de acolhimento do site parceiro (é o bastante para citar a fonte, exigência da licença creative commons CC-BY-SA1, não sendo necessário voltar a citar a fonte em cada página).



Fluxo RSS

É possível realizar uma ligação às fontes RSS do Spla, que prestam um serviço semelhante aos widget: visualização em tempo real no site parceiro das novas entradas na agenda ou novos boletins de informação, em função de critérios escolhidos em formato xml.

Estas listas são personalizáveis pelo site parceiro em função do seu grafismo e do local escolhido no conjunto gráfico para a sua visualização.

Nota: a ligação encaminha para a página correspondente do site www.spla.pro (cf página inicial)

Existem também ferramentas que permitem explorar os dados do Sulplaneta diretamente a partir do site www.spla.pro:

Catálogo de ferramentas destinado a festivais

A comunicação dos eventos culturais, particularmente de festivais, é uma tarefa de grandes dimensões, tornando-se necessário divulgar cada um dos artistas e cada uma das obras apresentadas. Frequentemente, essas informações (como, por exemplo, sinopses de filmes e biografias dos realizadores) não são enviadas com a devida antecedência à organização dos festivais, que, deste modo, imprimem os seus programas tardiamente e têm dificuldade em actualizar os seus sites.

A quantidade de informação disponível no Sulplaneta e o seu carácter não-proprietário pode aliviar grandemente os problemas enfrentados pelas organizações de festivais: para isso basta-lhes aceder às descrições de obras e às biografias de artistas existentes no site para reunir a informação necessária para a realização do respectivo catálogo.

Uma ferramenta informática foi desenvolvida com o propósito de facilitar o seu trabalho: podem editar o seu catálogo diretamente online, sendo também possível criar uma página internet para o festival, alojada gratuitamente no site Spla, utilizando um kit de criação de site muito simples colocado à sua disposição, não necessitando de um programador web.

Kits de sites personalizados

Seguindo o mesmo modelo, estão a ser desenvolvidos kits para a construção de sites personalizados. Estes permitirão que os utilizadores criem o seu próprio site pessoal (ou o da companhia, grupo, organização...) em apenas alguns cliques, através de www.spla.pro.

Os dados que estão relacionados a si e às suas obras – sejam textos, imagens, sons e vídeos – serão automaticamente inseridos num site standard pré-concebido, alojado gratuitamente em spla.pro, com um endereço baseado no modelo www.spla.pro/nome do artista.

Os utilizadores poderão, por sua vez, modificar os conteúdos (inserção de páginas e de menus) e o grafismo, de modo a criar um site verdadeiramente pessoal.

Conclusão

Sulplaneta é uma base de dados de referência e mutualizada. Deve manter-se única para que todos os actores culturais estejam envolvidos na mesma ferramenta e a optimizem em conjunto.

Se um site parceiro não dispõe ainda de base de dados, terá interesse em utilizar o Sulplaneta, que lhe permite economizar um enorme trabalho de construção de uma base própria, permitindo-lhe agregar os dados em falta, seja através dos formulários seja pela importação realizada pelos informáticos da Africultures.

Se um site parceiro dispõe já de uma base de dados elaborada, um estudo deve ser realizado de modo a importar os seus dados no Sulplaneta, para que o site os possa utilizar sem perder os seus dados.

Acerca desta situação, por favor contacte-nos.

Os sites parceiros beneficiam da manutenção fornecida pelo Africultures no banco de dados e do seu aperfeiçoamento permanente, tanto do ponto de vista técnico como ao nível das novas entradas.